

کارت هدیه الکترونیکی



دلایل انتخاب کارت هدیه الکترونیکی در کسب و کار شما:

- جذب مشتریان جدید
- کارتهای هدیه توسط مشتریان وفادار به دوستان و اعضاء خانواده در مناسبت های مختلف به عنوان هدیه داده می شود. این کارت ها بنا به سیاست فروشگاه امکان اعمال تخفیف در هنگام شارژ کارت را دارا می باشد.
- افزایش فروش و سود
- دریافت کنندگان کارت غالباً جهت استفاده از مبلغ شارژ شده روی کارت و حتی بیشتر از آن به محل کسب و کار شما مراجعه می کنند.
- تشویق به خرید متناوب
- امکان تعریف تخفیف به هنگام خرچکرد اعتبار کارت هدیه و شارژ مجدد، که منجر به مراجعات بعدی دارندگان کارت می گردد.
- با مشتریان محبوب می شوید
- این کارتها، امکان ارائه در مناسبت های مختلف با تخفیف های ویژه را داشته و بدین ترتیب با جذب مشتریان جدید، موجب افزایش فروش در تمام طول سال می شود.
- مدیریت آسان
- امکان مشاهده گزارشات از طریق پورتال برای هر کسب و کار

مزایای در یک نگاه:

- مزیت های کارت هدیه برندی برای مشتریان:
- تهیه هدیه ای ارزشمند در کمترین زمان و بدون نگرانی از سلیقه افراد
- امکان بهره مندی دریافت کننده کارت هدیه از تخفیفات ویژه کارت
- امکات تجمیع مبالغ کارتهای هدیه دریافتی برای خرید کالای گران تر
- مزیت های کارت هدیه برندی برای فروشگاهها و صاحبان کسب و کار:
- افزایش میزان فروش
- جذب مشتریان جدید
- تأمین منابع مالی آسان و کم هزینه به وسیله کارتهای هدیه برندی
- دریافت پول، پیش از فروش کالا و خدمات و تضمین فروش
- امکان چاپ کارت هدیه برند با طراحی اختصاصی و تبلیغ برند برای مناسبت های مختلف

راه حل مناسب برای رونق کسب و کار شما :

فروشگاه با ارائه کارت هدیه اختصاصی، کالای خود را پیش فروش نموده و با تبلیغ و توزیع هرچه بیشتر آن، می تواند منابع مالی و نقدینگی مناسبی را جذب نماید.

با عرضه کارت هدیه، مسئولیت سنگین انتخاب هدیه از خریدار به دریافت کننده هدیه منتقل می شود.

این کارت به آسانی در محل فروشگاه از طریق دستگاه کارتخوان بانکی و از طریق کارت های بانکی عضو شتاب به هر میزان قابل شارژ بوده و در صورت تمایل صاحب کسب و کار، امکان اعمال تخفیف نیز وجود دارد.

این نوع کارت هدیه همانند کارت هدیه بانکی است، با این تفاوت که وجوه به حساب فروشگاه واریز شده و کارت تنها در مجموعه فروشگاههای آن برند قابل خرچکرد می باشد. در این سیستم برخلاف کارتهای غیرالکترونیکی که یکبار مصرف می باشند نیازی به خرچکرد کل اعتبار کارت در یک خرید نیست و مانده اعتبار قابل خرچکرد در مراجعات بعدی و خرید مجدد می باشد.





انواع کارت هدیه الکترونیکی:

کارت‌های عمومی

امکان سفارش حداقل ۵۰ عدد کارت با درج نام کسب و کار؛ شماره تلفن در طرح‌های از پیش چاپ شده برای مناسبت‌های مختلف

کارت‌های سفارشی

امکان چاپ کارت هدیه برنند با طراحی اختصاصی و تبلیغ برنند در قالب یک تابلوی تبلیغاتی قابل حمل در کیف پول مشتریان



نمونه طرح‌های کارت هدیه:



دلایل انتخاب کارت هدیه الکترونیکی در کسب و کار شما:

- امکان تعریف هر حساب بانکی جهت واریز وجوه از طریق دستگاه کارتخوان بانکی
- امکان ایجاد تراکنش‌های کارت هدیه به صورت رایگان
- مشاهده گزارش کارت‌ها از طریق پورتال پذیرنده
- مدیریت موجودی دارندگان کارت هدیه فروشگاه از طریق پورتال و موبایل اپلیکیشن
- امکان ارسال پیام برای دارندگان کارت هدیه الکترونیکی از طرف فروشگاه
- استفاده از سیستم وفاداری و ایجاد باشگاه مشتریان

